



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

OGŁOSZENIE O PLANOWANYM ZAKUPIE

Data ogłoszenia: 13 październik 2010

w związku z realizacją projektu pn.

„Stworzenie internetowego serwisu społecznościowego służącego do wymiany informacji i usług dotyczących sportów ekstremalnych”

realizowanego przez **PANKRAC Szymon Zabięło**

w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

ogłasza się nabór ofert na dostawę następujących usług:

- a) Usługi marketingowe związane z opracowaniem strategii promocji serwisu internetowego
- b) Usługi marketingowe związane z zaprojektowaniem i produkcją materiałów promocyjnych -
Etap A
- c) Kampania promocyjna - Etap A
- d) Usługi marketingowe związane z zaprojektowaniem i produkcją materiałów promocyjnych -
Etap B
- e) Drugi etap kampanii promocyjnej - Etap B

Gdzie Etap A to okres 1 październik 2010 – 31 marzec 2011, a Etap B to okres 1 kwiecień 2011 – 30 wrzesień 2011.

1. Zamawiający:

PANKRAC Szymon Zabięło
Ul. Kaczewska 22B/6, 81-476 Gdynia
REGON: 141902510
NIP: 5551934221
nr w Ewidencji Działalności Gospodarczej: 78968
Data rejestracji: 06-07-2009

2. Sposób uzyskania informacji dot. zamówienia:

Osoba do kontaktu: Szymon Zabięło
tel.: 0048 – 604-117-247
e-mail: szymon@pankrac.pl
adres: Ul. Kaczewska 22B/6, 81-476 Gdynia

3. Opis przedmiotu dostawy/usługi:

Dostarczenie usług mających na celu wypromowanie internetowego serwisu internetowego HandRail.pl.

W pierwszym kroku powinna zostać opracowana strategia promocji. Na podstawie strategii promocji zostaną przeprowadzone dwa etapy kampanii promocyjnej – Etap A oraz Etap B.

W każdym z etapów zostaną dostarczone usługi związane z zaprojektowaniem i produkcją materiałów promocyjnych oraz usługi związane z wykonaniem działań promocyjnych przy użyciu wyprodukowanych materiałów promocyjnych.

4. Budżet przewidziany na dostarczone usługi

Mając na uwadze fakt, iż strategia promocji w ogromnym stopniu zależna jest od budżetu przewidzianego na promocję, Zamawiający podaje kwoty budżetu przewidziane na poszczególne usługi będące przedmiotem zamówienia:

- a) Usługi marketingowe związane z opracowaniem strategii promocji serwisu internetowego – 10.000,00 PLN.
- b) Usługi marketingowe związane z zaprojektowaniem i produkcją materiałów promocyjnych - Etap A - 10.000,00 PLN.
- c) Kampania promocyjna - Etap A - 30.000,00 PLN.
- d) Usługi marketingowe związane z zaprojektowaniem i produkcją materiałów promocyjnych - Etap B - 10.000,00 PLN.
- e) Drugi etap kampanii promocyjnej - Etap B - 30.000,00 PLN.

5. Termin wykonania zamówienia:

Usługa a. – do dnia 30 listopada 2010.

Usługa b. – do dnia 31 stycznia 2011

Usługa c. – do dnia 31 marca 2011

Usługa d. – do dnia 31 lipca 2011

Usługa e. – do dnia 30 września 2011

6. Kryteria oceny ofert:

- 1. Zgodność z budżetem i terminami wykonania - 20%
- 2. Warstwa merytoryczna i kreatywność w podejściu do strategii promocji – 80%

7. Miejsce i termin składania ofert:

Ul. Kaczewska 22B/6, 81-476 Gdynia

termin: do 27 października 2010 r.

Oferty w formie pisemnej należy składać osobiście lub drogą pocztową.

8. Pozostałe informacje:

Wybór dostawców nastąpi w oparciu o najbardziej korzystne oferty, z zachowaniem zasad jawności, przejrzystości i uczciwej konkurencji. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Wybór dostawcy oraz podpisanie umowy nastąpi nie później niż do 3 listopada 2010 r.